

Chẩn đoán hệ thống thực phẩm và các sáng kiến truyền cảm hứng của Thành phố Hồ Chí Minh và Lyon (Pháp)

Là một phần hợp tác giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Grand Lyon, dự án Let's Food Cities phân tích tính bền vững kinh tế, xã hội và môi trường của hệ thống thực phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh và đưa ra các sáng kiến đem lại tác động tích cực đến khu vực. Kết quả chẩn đoán này sẽ giúp xác định các dự án có thể triển khai tại địa phương như một phần hợp tác giữa hai thành phố để cải thiện tính bền vững của hệ thống thực phẩm.

#1 - Bảo tồn văn hóa ẩm thực trong khi giảm tác động lên môi trường

Thực phẩm là một phần quan trọng của ẩm thực Việt Nam, ví dụ như có 4 vị trong các món Pháp trong khi ở Việt Nam là 5 (ngọt, mặn, đắng, cay, chua). Bữa ăn của người Việt Nam với thành phần chủ yếu là gạo được trình bày thành các món ăn giàu dinh dưỡng và đa dạng kết hợp không chỉ với nhiều loại rau mà còn có cả cá và thịt (đặc biệt là thịt lợn). Hoạt động ăn uống đang dần phát triển theo hướng dùng bữa bên ngoài hơn là ở nhà. Số lượng người ăn chay và nguồn cung cấp thực phẩm thuần chay đang phát triển ở một số khu vực tại Hồ Chí Minh nhưng vẫn còn ít: ngày nay bộ phận trung lưu vẫn muốn ăn nhiều thịt hơn để thể hiện địa vị xã hội của họ.



Phát triển nguồn cung cấp thực phẩm bền vững và hữu hình

Fair Food Forager

Fair Food Forager là một ứng dụng điện thoại thông minh xác định các dịch vụ ăn uống bền vững xung quanh bạn. Đây là một trong những ứng dụng đầy đủ nhất bao gồm 16 tiêu chí bền vững (hữu cơ, ăn chay nhưng cũng chống lãng phí, thương mại thực phẩm công bằng, quyên góp, v.v.). Người tiêu dùng cá nhân cũng có thể đề xuất địa điểm mới.

Kashew cheese

Công ty trẻ này làm phô mai thuần chay từ hạt điều, một sản phẩm địa phương của Việt Nam. Trước tình trạng tiêu thụ thịt ngày càng tăng tại Việt Nam, điều quan trọng là phải phát triển những lựa chọn thay thịt thơm ngon, lành mạnh và bền vững.

La Holista

The Holista là công ty bền vững cung cấp các sản phẩm tốt cho sức khỏe và bao bì có thể phân hủy sinh học. Nhằm nâng cao nhận thức của người dân Hồ Chí Minh, công ty tổ chức các buổi triển lãm tối cũng như nhiều sự kiện để tập trung giới thiệu tất cả các công ty thực phẩm bền vững nhỏ ở khu vực (The Holistic Fair).

Festitabl', càng gần, càng tốt:

Grand Lyon hợp tác với các lãnh thổ khác cùng tổ chức và đồng hành trong các sự kiện và lễ hội trên lãnh thổ của mình để xây dựng một nguồn cung cấp thực phẩm từ các sản phẩm địa phương. Một hội nghị chưa từng thấy (RDV Festitabl') đã cho phép kết nối giữa các chuyên gia thực phẩm địa phương và các nhà tổ chức sự kiện, dưới hình thức hẹn hò tốc độ.



Đánh giá cao nền văn hóa ẩm thực của khu vực

Thành phố Ẩm thực

Vào tháng 11 năm 2010, bữa ăn ẩm thực Pháp đã được ghi nhận vào Di sản Phi vật thể của Nhân loại bởi UNESCO. Để củng cố thành tựu này, một phái đoàn của Pháp về di sản văn hóa ẩm thực (MFPCA) đã đưa ra lời kêu gọi các dự án liên quan đến chính quyền địa phương. Đó là vào tháng 6 năm 2013, Lyon đã được chọn là một trong 4 Thành phố Ẩm thực Quốc tế cùng với Tours, Dijon và Paris-Rungis. Địa điểm độc đáo này nhằm truyền tải tầm quan trọng sống còn của thức ăn ngon và niềm vui được ăn ngon, độ phong phú trong ẩm thực Pháp và thế giới, và chất lượng nghệ thuật sống tại Pháp.

The Super Hall of Oullins

The Super Hall of Oullins là một hợp tác xã giữa các nhà sản xuất tập hợp tại một nơi là một cửa hàng tạp hóa hữu cơ và là một nhà hàng-nhà cung cấp thực phẩm, chuồng các sản phẩm địa phương có chuỗi giá trị ngắn và sản phẩm không đóng gói. Oullins cũng là nơi gặp gỡ, học hỏi và trao đổi về các vấn đề liên quan đến nông nghiệp, quản lý chất thải, kinh tế đoàn kết và sinh thái. Cửa hàng cung cấp đa dạng các sản phẩm từ khoảng 50 nhà sản xuất trong khu vực Lyonnaise, 73% sản phẩm bán tại đây được chứng nhận Nông nghiệp Hữu cơ hoặc Chuyển đổi Hữu cơ, 47% sản phẩm được bán từ các nhà sản xuất hoặc nghệ nhân trong thời gian ngắn và hơn 250 tài liệu tham khảo về sản phẩm không đóng bao.

Nhờ tăng trưởng kinh tế của đất nước trong 15 năm qua, Việt Nam đã giảm đáng kể tình trạng mất an ninh lương thực tại các khu vực nông thôn. Thu nhập gia tăng dẫn đến đa dạng hóa thực phẩm (đặc biệt là thịt lợn và hải sản) và làm giảm tỷ lệ sử dụng gạo trong lượng calo hấp thụ dù vẫn còn quan trọng. Tuy nhiên, các chính sách công đã tập trung chủ yếu vào khu vực nông thôn và tình trạng mất an ninh lương thực mới xuất hiện ở khu vực thành thị vì người dân không còn cơ hội tự sản xuất rau nữa. Hơn nữa, công việc bấp bênh tại thành phố khiến nhiều người dân tại TP HCM có sức mua thấp. Giá thực phẩm tăng ảnh hưởng trực tiếp đến một số hộ gia đình dễ bị tác động, những người dành tới 75% ngân sách cho thực phẩm. Các giải pháp mới để thích ứng với môi trường đô thị sẽ được đưa ra sau đây.

Đảm bảo an ninh lương thực cho dân cư đô thị

Chính sách công tự chủ thực phẩm

Vào cuối những năm 1980, chính phủ Việt Nam đã mở cửa nền kinh tế thị trường và phân phối lại đất đai cho nông dân. Tất cả nông dân giờ đây đều đã có đất với diện tích 2 ha, nơi họ được khuyến khích mạnh mẽ để trồng lúa. Chính sách này đã giúp đảm bảo an ninh lương thực cho lãnh thổ.

Ngân hàng Thực phẩm Việt Nam

Ngân hàng Thực phẩm Việt Nam được thành lập thông qua chiến lược trách nhiệm xã hội và môi trường của VTCorp. Ngân hàng Thực phẩm đang giải quyết hai vấn đề thực phẩm: mất an ninh lương thực ảnh hưởng đặc biệt đến người già và công nhân ở vùng nông thôn tại Hồ Chí Minh và chất thải thực phẩm. Trong hai năm thành lập, ngân hàng thực phẩm đã phân phát hơn 20,000 bữa ăn, tổ chức một lễ hội thực phẩm để thu thập thực phẩm cũng như thu hồi thặng dư từ các trang trại.

Khu vườn cộng đồng tại Lyon

Một khu vườn chung là một khu vực có thể trồng trọt, nằm trên đất công hoặc đất tư nhân. Khu vườn được duy trì bởi người dân vì lợi ích riêng của họ thông qua một cơ quan quản lý. Có khoảng 60 khu vườn như thế ở Grand Lyon.

Ngân hàng Thực phẩm Rhône Alpes

Năm 2018, Ngân hàng Thực phẩm Rhône cung cấp cho toàn bộ các bộ phận của 126 hiệp hội và CCAS và Grand Lyon đã cung cấp hơn 11 triệu bữa ăn cho người dân đang trong tình cảnh bấp bênh.

Les Petites Cantines

Les Petites Cantines là một mạng lưới căng tin cấp quận dành cho tất cả mọi người, với mục tiêu là phát triển các liên kết địa phương và quảng bá thực phẩm bền vững thông qua việc chuẩn bị một bữa ăn. Sáng kiến này cung cấp cho người dân và công nhân địa phương cơ hội được cùng nhau ăn uống.

Bảo tồn các khu vực nông nghiệp và hỗ trợ các nhà sản xuất và kiến thức địa phương

Beloved Organic Farm

Tọa lạc tại đồng bằng sông Cửu Long, Beloved Organic Farm được thành lập nhờ vào vốn đầu tư của một kỹ sư dân sự muốn nuôi những đứa trẻ từ trường của vợ anh. Hoạt động sản xuất hoàn toàn là hữu cơ nhờ vào một hệ thống nuôi trồng tích hợp: cá nuôi được cho ăn thức ăn thừa từ nhà hàng. Nước từ trại cá sau khi lọc được sử dụng trong vườn để cung cấp nitrat. Chất thải còn lại từ nhà hàng được sử dụng cho lợn và gà ăn.

PENAP/ PSADER - Grand Lyon

Ở Pháp, các vành đai PENAP là các khu vực được phép ngăn cản các hoạt động trên đất nông nghiệp và/hoặc đất tự nhiên thuộc các khu vực nằm trong tài liệu quy hoạch đô thị (PLU và SCOT) để bảo vệ chúng khỏi các dự án phát triển đô thị. Các khu vực này cũng được phép triển khai các dự án phát triển nông thôn để duy trì và thúc đẩy hoạt động nông nghiệp tại những khu vực này thông qua chương trình PSADER-PENAP (dự án chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn).

Ngành thương mại thực phẩm công bằng và Trách nhiệm Xã hội của Công ty (CSR): Marou Chocolate

Marou là công ty Pháp sản xuất sô cô la theo tiêu chuẩn đạo đức và có trách nhiệm bằng cách trả cho nông dân mức giá vượt xa giá cao vốn rất thấp trên thế giới. Công ty cũng đang phát triển một dự án nông lâm kết hợp.

Chuỗi giá trị ngắn

AMAPopote là một Cộng đồng Hỗ trợ Nông nghiệp (CSA) phát triển hợp tác giữa người tiêu dùng và nhà sản xuất địa phương để cung cấp cho các thành viên giỏ hàng hóa bao gồm các loại rau củ, bánh mì, trứng, sữa chua, v.v. được chứng nhận hữu cơ. Arbralégume là một chuỗi giá trị ngắn phân phối các giỏ sản phẩm hữu cơ và sản phẩm địa phương kết nối trực tiếp với nông dân và người dân thành phố, không qua trung gian. Ở quy mô của khu vực Auvergne Rhône Alpes, một trăm cửa hàng đã mọc lên bao gồm 18 ở Grand Lyon: các nhà sản xuất tự tổ chức bán sản phẩm của họ một cách trực tiếp mà không qua trung gian.

#3 - Giảm sử dụng thuốc trừ sâu và đảm bảo an toàn thực phẩm

Gia tăng dân số thành thị so với nông thôn đòi hỏi phải tăng năng suất, thường là dựa trên hiệu quả sử dụng các sản phẩm kiểm dịch thực vật, phân bón hóa học thường không được kiểm soát tốt, ảnh hưởng đến chất lượng thực phẩm. Ngoài ra, hệ thống chế biến thực phẩm dài hơi gây khó khăn cho việc đảm bảo tính toàn vẹn của chuỗi cung ứng lạnh. An toàn thực phẩm dường như là một vấn đề thực sự tại thành phố Hồ Chí Minh. Người dân đã trải qua nhiều vụ bê bối về sức khỏe, giờ đây họ lại có những nghi ngờ đặc biệt đối với các sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc. Nhưng thách thức chính là thuốc trừ sâu mà việc sử dụng quá mức có tác động lâu dài đến hệ sinh thái và sức khỏe của người dân Việt Nam.

Organik Farm and Shop

Organik Farm nằm ở Đà Lạt tại một nơi biệt lập để sản xuất thực phẩm hữu cơ. Trang trại được hưởng lợi từ một số chứng nhận hữu cơ (Hoa Kỳ, Nhật Bản, Châu Âu) cũng như các chứng nhận GAP (Thực hành nông nghiệp tốt), VietGap và Global Gap về hạn chế sử dụng thuốc trừ sâu nhưng ít hạn chế hơn so với các chứng nhận hữu cơ. Hơn 25 loại rau khác nhau được sản xuất để duy trì tính đa dạng sinh học và hệ sinh thái. Các sản phẩm ở đây được bán tại thành phố Hồ Chí Minh trong một cửa hàng hữu cơ.

Chính sách Hỗ trợ cho nông dân hữu cơ

Được bình chọn vào cuối năm 2016 bởi khu vực Rhône-Alpes, kế hoạch đầy tham vọng này được thực hiện với hơn 13 triệu euro nhằm mục đích tiếp cận thêm 30% nông dân sản xuất thực phẩm hữu cơ vào năm 2021. "Manger bio et local c'est l'idéal" là chiến dịch thông tin nhằm nâng cao nhận thức về canh tác hữu cơ tại địa phương, thực tiễn, kênh tiếp thị và đóng góp tích cực của nó cho môi trường, sức khỏe và động lực cho khu vực.

Les Vergers du Mekong

Les Vergers du Mekong là một công ty của Pháp đã làm việc tại Việt Nam trong 20 năm qua. Công ty cung cấp nước ép trái cây và cà phê dưới nhãn hiệu Le Fruit và Folliet. Công ty đã gương mẫu thực hiện chính sách trách nhiệm xã hội và môi trường (năm 2018 lần đầu tiên đã nhận được Giải thưởng Bền vững EuroCham Việt Nam). Công ty hỗ trợ cho các nhà sản xuất ôi, dứa hoặc xoài ở đồng bằng sông Cửu Long, giúp họ hướng tới hoạt động bền vững hơn trong khi vẫn đảm bảo thu nhập tốt (bất chấp biến động giá cả thị trường). Les Vergers du Mekong hiện đang phát triển một ứng dụng điện thoại để theo dõi và phân tích các thực hành, đồng thời bảo tồn bí quyết địa phương (We Trace). 70% sản phẩm của họ được phân phối trên thị trường Việt Nam.

ORLAR

Orlar là một công ty Úc đang phát triển công nghệ nông nghiệp thâm canh thẳng đứng trên mặt đất để sản xuất thực phẩm lành mạnh và dễ tiếp cận cho người dân tại thành phố Hồ Chí Minh. Công nghệ đặc biệt này dựa trên cách sử dụng đá từ Úc, cho phép trao đổi chất dinh dưỡng và khoáng chất đặc biệt mạnh mẽ nhưng cũng tiết kiệm nước rất nhiều vì lan truyền rất chậm trong thực vật. Công nghệ này tiêu thụ ít năng lượng hơn nhiều so với thủy canh và cho phép sản xuất chuyên sâu trong một không gian nhỏ (trên 1ha - 30.000 cây sào với 20.000 xà lách trên mỗi ha)

Chương trình Eco-phyto

Ra mắt vào năm 2008 sau Grenelle Environment, kế hoạch này được dẫn dắt bởi Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm. Kể từ năm 2008, nông dân, các nhà nghiên cứu và kỹ thuật viên từ Phòng Nông nghiệp đã làm việc cho nhiều dự án để giảm tình trạng sử dụng hóa chất.

Fresh Studio

Fresh Studio cung cấp tư vấn chuyên môn về tất cả các giai đoạn của hệ thống thực phẩm. Trang trại Thí nghiệm Đà Lạt được xây dựng cho dự án Fresh Academy để đào tạo nông dân về thực hành canh tác hữu cơ và giúp họ gia tăng năng suất trong khi hạn chế sử dụng thuốc trừ sâu.

ALiSEA (Liên minh Học tập Nông học ở Đông Nam Á)

ALiSEA được GRET hỗ trợ và điều phối ở cấp quốc gia và khu vực. Mục tiêu của ALiSEA là cho phép các bên liên quan trong lĩnh vực sinh thái nông nghiệp ở địa phương và khu vực tận dụng kiến thức chuyên môn của nhau để tạo ra các nghiên cứu dựa trên bằng chứng và chia sẻ chúng rộng rãi để hỗ trợ chuyển đổi khu vực sang sinh thái nông nghiệp. Một nền tảng đổi mới ở cấp khu vực đã được hình thành để kết nối tất cả các sáng kiến hỗ trợ cho phong trào sinh thái nông nghiệp.

Điển hình là, Nông Trại Éch Ốp, một trang trại hữu cơ tích hợp quy mô nhỏ (VAC) với diện tích 1,2 ha nằm ở đồng bằng sông Cửu Long, chủ yếu trồng các luống rau và cây ăn quả. Ông Trương Thành Đạt đã nuôi gà và bò trong khi đẻ ếch và cá sinh sản tự do trong trang trại. VAC là từ viết tắt hình thành từ ba từ tiếng Việt là Vườn (vườn hoặc vườn cây), Ao (ao cá), và Chuồng (chuồng lợn hoặc chuồng gia cầm). Nó đề cập đến một hình thức nông nghiệp trong nước, trong đó làm vườn thực phẩm, nuôi cá và chăn nuôi động vật được tích hợp hoàn toàn, và bắt nguồn từ các phương pháp canh tác được phát triển ở đồng bằng sông Hồng của Việt Nam. Hệ thống VAC là một phương pháp thâm canh ở quy mô nhỏ, sử dụng tối ưu diện tích đất, nước và năng lượng mặt trời để đạt hiệu quả kinh tế cao với đầu tư vốn thấp. Cây cỏ được sử dụng cho thực phẩm, chất xơ và nhiên liệu, và các sản phẩm luôn được đưa trở lại vào chu kỳ sản xuất. Được phát triển từ các thực tiễn sản xuất nông nghiệp lâu đời, canh tác VAC hiện đang diễn ra ở nhiều vùng của Việt Nam, với các mô hình khác nhau tùy theo địa hình và khí hậu.

Chi nhánh Nhà kính thực vật Vavilov tại Lyon

Được khánh thành vào tháng 4 năm 2019 gần Lyon bởi Viện Vavilov của Nga - ngân hàng hạt giống thực vật lớn nhất thế giới, dự án này nhằm mục đích tái giới thiệu quá trình sản xuất của những loại rau bị lãng quên, đưa ra các phản ứng thích nghi với biến đổi khí hậu ở các vùng khác nhau, nghiên cứu khả năng phục hồi của nhiều giống cây trồng và nâng cao nhận thức về những vấn đề này. Do đó, gần một ngàn cây ăn quả cũng như hơn một trăm loại rau, ngũ cốc, thảo mộc thơm, một số trong đó đã gần năm thế kỷ, sẽ được trồng trong trang trại này và mở cửa cho công chúng tham quan.

4 - Giảm chất thải nhựa liên quan đến phân phối thực phẩm và tăng cường chất thải hữu cơ bằng cách liên kết khu vực thành thị và nông thôn

Việt Nam là một trong năm quốc gia sản xuất chất thải nhựa nhiều nhất thế giới với 1,8 triệu tấn phát thải mỗi năm. Túi nylon, chai nhựa, ống hút, v.v. là những sản phẩm dùng một lần không có khả năng phân hủy tự nhiên và được sử dụng rất nhiều trong hệ thống thực phẩm đô thị (thức ăn đường phố, siêu thị, chợ, v.v.). Hệ thống tái chế cấp thành phố không được tổ chức tốt và không phân biệt giữa chất thải hữu cơ và vô cơ, dẫn đến đốt cháy cả hai. Riêng chất thải hữu cơ khi thải lại vào đất có thể cung cấp nguồn dinh dưỡng tự nhiên và thiết yếu để tái tạo lại đất nông nghiệp.



Giảm sử dụng nhựa

Wave Ecosolutions - vật liệu thay thế cho nhựa

Túi WAVE được làm từ một hợp chất polymer sinh học đến từ sản nguyên liệu. Túi WAVE có thể thay thế cho nhựa thông thường, vì chúng chỉ sử dụng các nguồn tài nguyên thiên nhiên bền vững có sẵn. Vật liệu này đủ mạnh và bền và do đó hoàn toàn phù hợp để thay thế nhựa.

Saigon Zero Waste

Saigon Zero Waste là một tổ chức phi chính phủ thúc đẩy việc giảm sử dụng nhựa và làm việc với các chuỗi phân phối thực phẩm (như Domino's Pizza) hoặc các nhà hàng để hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang các hoạt động bền vững hơn (ống hút tre, v.v.).



Thu hồi chất thải hữu cơ bằng cách liên kết khu vực thành thị và nông thôn

Phân phối Composter tại Grand Lyon

Grand Lyon đồng hành cùng các đồng chủ doanh nghiệp, hiệp hội khu phố hoặc trường học đang muốn thiết lập hệ thống các composter chung trong khu vực của họ. Để làm được điều này, cộng đồng cung cấp các thùng ủ phân compost, tổ chức đào tạo cho những người chịu trách nhiệm về composter và đảm bảo các địa điểm ủ phân compost này hoạt động tốt trong nhiều tháng.

Hợp đồng Đối ứng giữa Thành phố và Nông thôn

Được thử nghiệm vào năm 2016 giữa Grand Lyon và thành phố Aurillac, hợp đồng này được quản lý bởi Tổng ủy cho các Lãnh thổ Bình đẳng (CGET) nhằm mục đích vượt qua phân chia thành thị - nông thôn và tăng cường hợp tác bằng cách tạo mối quan hệ đặc quyền giữa hai vùng lãnh thổ xa xôi, thiết lập vượt ra ngoài liên hệ chính trị các mối liên hệ kỹ thuật, xác định các dự án hợp tác có thể phát sinh bằng cách hợp thức hóa phản ánh với các biện pháp cụ thể bằng cách phát triển nghiên cứu, cung cấp trợ lý kỹ thuật.

Dự án Thực phẩm Lãnh thổ của Grand Lyon

Grand Lyon đã bắt đầu xây dựng chiến lược thực phẩm đô thị để phát triển hệ thống thực phẩm theo hướng công bằng hơn, kiên cường hơn, bền vững hơn, bao quát hơn và tôn trọng môi trường hơn. Giai đoạn đầu tiên hiện đang được hoàn thành là đưa ra khung chiến lược thực phẩm sơ bộ để xác định các vấn đề xây dựng liên quan đến thực phẩm với khoảng năm mươi bên liên quan (tháng 6 năm 2019). Giai đoạn thứ hai, dự kiến hoàn thành vào năm 2021, nhằm mục đích phát triển một dự án thực phẩm đô thị theo tư vấn của lãnh thổ.

Các dự án được đề xuất để cải thiện tính bền vững của Hệ thống Thực phẩm tại Thành phố Hồ Chí Minh

#1 Đưa ra chính sách hỗ trợ cho canh tác hữu cơ để đồng hành cùng các nhà sản xuất trong quá trình chuyển đổi của họ bằng cách chia sẻ rủi ro trong giai đoạn chuyển đổi

Nhiều quốc gia phía bắc (các quốc gia thành viên EU và Hoa Kỳ), cũng như một số quốc gia đang phát triển (bao gồm Tunisia) cung cấp hỗ trợ tài chính để giúp nông dân chuyển đổi sang canh tác hữu cơ. Các khoản hỗ trợ này có thể rất hữu ích cho nền kinh tế nông nghiệp bởi vì thời kỳ chuyển đổi thường tương ứng với sụt giảm năng suất và cần có thời gian để khôi phục lại toàn bộ hoạt động sinh học của hệ sinh thái nông nghiệp. Các biện pháp can thiệp có thể dưới nhiều hình thức: bồi thường tổn thất (thực phẩm sản xuất trong quá trình chuyển đổi không thể bán dưới dạng hữu cơ), tích hợp chi phí bổ sung (kiểm soát) hoặc hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng (mua thiết bị hoặc tái cấu trúc các công trình nông thôn). Có thể cấp hỗ trợ tài chính trong thời gian chuyển đổi, nhưng sau đó, trong một số trường hợp sẽ cấp dưới dạng khác. Hỗ trợ này thông thường bao gồm chi trả một khoản cụ thể cho mỗi héc-ta, đã bao gồm các khoản khấu trừ thuế hoặc điều kiện ưu đãi để có được các khoản vay. Hỗ trợ trực tiếp có thể được bổ sung bằng hỗ trợ gián tiếp, chẳng hạn như đầu tư nghiên cứu, các chương trình khuyến nông thôn hoặc đào tạo nông dân và phát triển thị trường hữu cơ (các chiến dịch nâng cao nhận thức). Việc người tiêu dùng trả giá cao hơn khi mua các sản phẩm hữu cơ cũng là một hình thức khuyến khích kinh tế cho những hộ nông dân cá thể. Tuy nhiên, viện trợ dành cho các nhà sản xuất là riêng biệt đối với từng quốc gia. Để đảm bảo an toàn cho tất cả, sản xuất nông nghiệp hữu cơ giờ phải dành cho người dân địa phương và không chỉ để xuất khẩu nữa. Cũng cần phải phát triển nguồn cung cấp hạt giống và phân bón hữu cơ để ngăn ngừa tình trạng nhập khẩu, có thể làm tăng đáng kể giá thành cuối cùng của các sản phẩm nông nghiệp.

#2 Khuyến khích chứng nhận quốc gia các sản phẩm hữu cơ với đòi hỏi khắt khe hơn và dễ tiếp cận hơn cho các nhà sản xuất

Các tiêu chuẩn hữu cơ quốc gia bắt đầu được phát triển tại Việt Nam vào năm 2003 bởi Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn theo các tiêu chuẩn quốc tế do Liên đoàn Phong trào Nông nghiệp Hữu cơ Quốc tế (IFOAM) đưa ra. Chứng nhận VietGap phải được tăng cường và đào tạo cho các nhà sản xuất phải được thực hiện có hệ thống hơn để thúc đẩy các thực hành nông nghiệp thay thế cho thuốc trừ sâu: canh tác hữu cơ, sinh thái nông nghiệp và các hệ thống tích hợp. Để làm được, chứng nhận phải được tiếp cận trên phương diện tài chính.

"Các hệ thống bảo đảm có sự tham gia là các hệ thống đảm bảo chất lượng theo định hướng địa phương, chứng nhận cho các nhà sản xuất trên cơ sở tham gia tích cực vào các tác nhân liên quan và được xây dựng trên cơ sở niềm tin, mạng lưới và trao đổi kiến thức." (Định nghĩa của IFOAM, 2008). Hệ thống đảm bảo có sự tham gia thể hiện sự thay thế cho chứng nhận của bên thứ ba đặc biệt phù hợp với thị trường địa phương và thị trường ngắn hạn. Họ cũng có thể bổ sung chứng nhận từ bên thứ ba với nhãn riêng để tăng thêm tính đảm bảo và minh bạch. GSP cho phép các nhà sản xuất, người tiêu dùng và các bên liên quan khác tham gia trực tiếp vào việc lựa chọn và phát triển các thông số kỹ thuật, xây dựng và thực hiện các thủ tục và quyết định chứng nhận.

#3 Khuyến khích các nhóm sản xuất dưới hình thức hợp tác xã

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam đã lập dự án phát triển 15.000 hợp tác xã. Ngày nay có rất ít hợp tác xã ở Việt Nam (chủ yếu thuộc ngành lúa gạo và hầu như không có đối với các nhà sản xuất rau củ quả). Các nhóm sản xuất cho phép tiết kiệm quy mô kinh tế trong việc mua thiết bị, phân bón và hạt hữu cơ cũng như có một thị trường mạnh hơn để tiếp thị (đàm phán với người mua, cửa hàng của nhà sản xuất, đối tác vận chuyển tối ưu, v.v. dễ dàng hơn). Hệ thống hợp tác xã cũng tạo điều kiện trao đổi kinh nghiệm và bảo vệ bí quyết địa phương. Để làm được, điều quan trọng là phải đào tạo các nhà sản xuất trong môi trường công việc, công cụ và phương pháp tập thể để cùng nhau xây dựng một chiến lược.

#4 Xây dựng một chiến dịch truyền thông tiêu dùng để khuyến khích tiêu thụ các sản phẩm hữu cơ

Nhu cầu cho các sản phẩm hữu cơ tại Việt Nam vẫn còn đang rất hạn chế chủ yếu là do giá thành cao. Gia tăng sản xuất sẽ có tác dụng thúc đẩy quá trình dân chủ hóa thị trường nhưng cần phải khuyến khích người tiêu dùng có đủ khả năng chi tiêu nhiều hơn cho các sản phẩm chất lượng bằng cách hy sinh một số mặt hàng tiêu dùng ít thiết yếu hơn. Một chiến dịch thông tin về lợi ích của các sản phẩm hữu cơ và dấu hiệu nhận biết (nhãn, chứng nhận, v.v.) có thể cho phép người tiêu dùng đưa ra lựa chọn sáng suốt hơn. Cũng cần phải phát triển các nguồn cung hữu cơ tại những điểm mua hàng thường xuyên nhất: cụ thể là Sài Gòn. Đưa nguồn cung hữu cơ vào các trường học và bệnh viện cũng có thể là một bước đi đầu tiên dành cho Ủy ban Nhân dân TP. HCM.

#5 Tổ chức thu gom chất thải hữu cơ để bình ổn phân compost với nhà sản xuất

Việt Nam đã và đang hợp tác với Hà Lan trong một vài năm và cũng có lấy cảm hứng từ mô hình quản lý chất thải hữu cơ ở cấp đô thị. Ở Hà Lan, Đạo luật Quản lý Môi trường yêu cầu các thành phố phải thiết lập các hệ thống thu gom có chọn lọc chất thải của nhà bếp và sân vườn, điều này đã kích thích nhu cầu về cơ sở hạ tầng cho phân hữu cơ kể từ khi đạo luật này bắt đầu có hiệu lực. Các thành phố phải cùng nhau phát triển cơ sở hạ tầng cần thiết mà họ cũng chịu trách nhiệm. Thuế trực tiếp địa phương đánh trên quản lý chất thải đã có mặt khắp nơi ở Hà Lan kể từ cuối những năm 1980. Các thành phố cũng chịu trách nhiệm thu thập và giáo dục cho cư dân bao gồm đào tạo ngăn chặn chất thải và đào tạo về phân compost.

Ở Hàn Quốc cũng vậy, chính phủ yêu cầu người dân tách chất thải hữu cơ dưới hình thức phạt tiền. Hệ thống này đã được thiết lập tại một vài thành phố lớn của đất nước, bao gồm Seoul và được quản lý bởi chính quyền thành phố. Kể từ năm 2013, người Hàn Quốc bị đánh thuế hàng tháng theo trọng lượng chất thải hữu cơ của họ (từ 2 đến 3 đô la). Các thùng chứa được đặt ở tất cả các thành phố để gửi chất thải và mỗi người dân phải tự nhận biết mình bằng thẻ điện tử để có thể biết trọng lượng chất thải của từng hộ gia đình. Hàn Quốc cũng đã cấm các nhà sản xuất thải ra bất kỳ chất thải nào từ năm 2005. Từ chất thải thực phẩm sinh học, khí sinh học được tạo ra cho phép các nhà máy chế biến tự cung cấp 90% năng lượng. Trong 4 năm thực hiện, chất thải thực phẩm đã giảm 10% tại Seoul.

Tại Lyon, một hiệp hội có tên là Les Compostiers chuyên lắp đặt các composter tập thể, đã có trên 25 lãnh thổ của đô thị. Ngoài 25 composter đã được lắp đặt tại các khu phố và chân các tòa nhà, họ đã bắt tay thử nghiệm một hình thức ủ phân đô thị khác. Với Lyon, họ đã trang bị cho 50 hộ gia đình tình nguyện trong khu vực quy tụ với "phân tròn qué". Chúng là composter cho chung cư nhỏ trong đó tròn sẽ chuyển hóa chất thải hữu cơ thành phân compost. Những ngôi nhà thử nghiệm này sẽ sớm cùng 50 nhà tình nguyện khác được theo dõi trong vòng 2 năm để nghiên cứu thực hành này và những vấn đề gặp phải. Đồng thời, cộng đồng đô thị đã thiết lập các composter tại trường học trong khu vực quy tụ.

Chợ đầu mối cũng là một nguồn chính của chất thải và chất thải thực phẩm. Methanation là một năng lượng tích cực để xử lý chất thải. Công ty BioBeeBox của Pháp đã đề xuất lắp đặt micromethanisation cho đô thị trực tiếp tại các chợ.

#6 Cấm bao bì nhựa và đề xuất giải pháp thay thế

Nguồn gây ô nhiễm nhựa chính ở Việt Nam và đặc biệt là ở sông Sài Gòn là bao bì nhựa và polystyrene được sử dụng bởi các nhà bán lẻ thực phẩm (chợ, siêu thị, thức ăn đường phố, nhà hàng, v.v.). Nhiều quốc gia đã cấm sử dụng nhựa dùng một lần trong các siêu thị (Pháp, Chile, v.v.). Liên minh châu Âu đã cấm một danh sách các sản phẩm nhựa dùng một lần cho đến năm 2021. Chỉ thị mới của châu Âu cũng khuyến khích giảm "ít nhất 25% vào năm 2025" các loại bao bì thực phẩm sử dụng một lần cho bánh mì kẹp thịt, sandwich, trái cây, rau củ, món tráng miệng hoặc kem.

#7 Áp dụng tiêu chí bền vững cho các công ty Việt Nam và công ty nước ngoài thành lập ở Việt Nam

Việt Nam và đặc biệt là thành phố Hồ Chí Minh là những vùng lãnh thổ đặc biệt hấp dẫn và năng động cho các công ty với mọi quy mô. Để điều tiết trong khi vẫn còn thời gian tác động đến môi trường và dân cư địa phương, Ủy ban Nhân dân Hồ Chí Minh có thể yêu cầu nhiều hơn các quy định đảm bảo về chất lượng dịch vụ và sản phẩm trong các lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm: thu nhập tốt hơn cho các nhà sản xuất và nhân viên, chất lượng vệ sinh sản phẩm để giữ gìn sức khỏe của người dân và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam (không sử dụng thuốc trừ sâu, chất bảo quản, v.v.). Có thể đồng hành cùng với Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp Việt Nam hoặc Eurocham, các tổ chức cung cấp nhiều khóa đào tạo để phát triển trách nhiệm doanh nghiệp đối với xã hội và môi trường và đề xuất giải thưởng được trao theo tiêu chí bền vững. Ngoài ra, CCI FV gần đây đã khánh thành một nền tảng liên kết các công ty và tổ chức từ thiện để khuyến khích hỗ trợ và đoàn kết lẫn nhau.